

ソーシャルメディアポリシー

株式会社ベルゲンでは、昨今のソーシャルメディアの普及にともない、従業員がソーシャルメディアを積極的に活用することを、推奨いたします。

その中で、本指針は、従業員を対象に、ソーシャルメディアを活用するにあたってのガイドラインとして作成されたものです。

尚、ソーシャルメディアにおける株式会社ベルゲン従業員からの情報発信のすべてが、株式会社ベルゲンの公式発表・見解を必ずしも表しているものではありません。あらかじめご了承ください。正式な発表に関しては[株式会社ベルゲン Web サイト](#)で情報発信しております。

1. ソーシャルメディアにおける情報発信や対応についての自覚と責任

- あらゆる背景や事情を持つ不特定多数の利用者がアクセス可能であることを意識して情報発信を行います。
- 従業員一人ひとりの行う情報発信や対応が、世の中に少なからず影響を与えることを意識し、誤解を与えないように注意します。
- いったん発信された情報は完全に削除できないことを意識したうえで、情報発信を行います。

2. 適切な情報共有によるコミュニケーションの促進

- ソーシャルメディアによるコミュニケーションを通じ、社会一般との対話を深めます。
- ソーシャルメディアを通じて株式会社ベルゲンのブランド向上に貢献をもたらすことを意識します。
- 経験を通じ、社員個人の価値を高めるとともに、学んだことを広く社内外に共有し、多くの個人やコミュニティの成長に貢献するよう努めます。

3. 社内外の法規・ルールの遵守

法令や当社が定めた従業員規則を遵守するとともに、良識をもった社会人として、自己の行動に責任を持って、ソーシャルメディアを利用します。

4. 株式会社ベルゲンのソーシャルメディア利用に関するお問い合わせは、株式会社ベルゲン Web サイト「お問い合わせ」からお願いします。